

对外经济贸易大学与美国马里兰大学合作工商管理硕士项目

2017年自评报告

对外经济贸易大学与美国马里兰大学合作的工商管理硕士项目开始于2003年，迄今已经历时整整15年。自成立伊始，双方院校即始终坚持平等互利、优势互补的合作原则，共同致力于商学院教育的健康、稳定发展，由此保证了该项目的顺利运转。

项目特色

与国内其他中外合办的MBA项目相比较，对外经济贸易大学与美国马里兰大学合作举办的工商管理硕士教育项目主要具有以下特色：（1）用国际化的MBA教育理念构造项目体系，设置国际化的课程，选用国际通用教材，采用国际先进的教学模式进行全英文教学。（2）国际化的师资队伍，由来自马里兰大学的知名教授、跨国公司高级经理和本校资深教师授课。（3）面向海内外招生，让中外学员在东西文化的交融中相互切磋，取长补短，共同进步。

招生与学籍管理

学生的入学标准由马里兰大学与对外经济贸易大学商讨共同制定。目前的入学标准如下：

- 1、至少具有七年工作经验，四年管理经验
- 2、四年制学士学位
- 3、正式的大学成绩单与学位证明，附带经过公证的翻译件
- 4、近期简历
- 5、一封推荐信

6、英语能力要求：在非英语母语国家获得大学学士学位的学生必须参加MEI即马里兰大学英语学院标准化英文能力测试，该测试包括口语测试和书面测试。MEI成绩合格者才能予以录取。

在本项目就读的学员同时在马里兰大学和对外经济贸易大学注册，享有双方的学员身份，这样就同时拥有了马里兰大学和对外经济贸易大学的双重校友身

份，可以充分利用其校友资源以及其他的资源。学员毕业后获得美国马里兰大学颁发的工商管理硕士学位（MBA），成绩单上标注高级工商管理人员方向；对外经济贸易大学将颁发企业管理专业结业证书。

2017年本项目共录取新生29名，在这批新招的学生中女同学所占的比例上升到69%，外国学生的比例也达到了14%。这表明该项目朝着更多元化的方向发展。2018年项目招生工作正在进行中，在目前招收的学生中平均工作年限达到了15年，研究生学历所占比例达到了25%，博士生达到10%。学生的工作资质知识水平比往年有更进一步的提高，来自国内民营企业和自主创业者的比例在增加，使项目朝着多元化的方向发展。

教学质量

该项目从开始就以国际一流的教学资源以及适合国际工商教育潮流的教学理念和教学模式，赢得了社会各界的关注和认可。为了保证该项目的顺利运转，对外经济贸易大学提供了达到国际上经理人员教育标准的教学设施，其中包括符合经理人员教学格局、能够容纳90人的教室，内设适合学生互动的阶梯式座椅、必要的AV及其他设施；可以容纳10-15人的5间案例室。每间教室和案例室均配有高速互联网服务接口（每间至少一个）。

在教学方面，项目授课地点在对外经济贸易大学，采用每月4天集中式授课，全程18个月，共54个学分，每门课有3个学分。该项目制订了相关的教师聘任制度、学籍管理制度和教学管理规定，并在教学过程中严格执行，收到良好的效果。

项目的课程体系分为三个模块，一是核心课程，二是高阶课程，三是行动力学习。核心课程是从企业管理者的角度对其原有的商业体系，理念进行有效的补充；高阶课程以培养企业管理者的领导技能为核心，训练学员如何进行跨文化沟通、商务谈判，如何开展有效的公司治理等；行动力学习贯穿整个学业过程，学生通过解决实际工作中出现的问题，教会学生一种变革的思想对自己的工作进行反思。这三个模块相辅相成，帮助学生在实践中掌握复杂商业环境的应变和决策能力。

核心课程包括：数据模型与决策、财务与金融管理、技术管理、战略管理、

市场营销战略、高级管理财务与运作、全球经济环境、领导力与人力资源及竞争、战略全球化，运营管理。

高阶课程包括：全球视野管理、商业法则与伦理、创新与创业管理、信息技术书的战略转型、客户资产管理。

行动力学习由每个学生提出在实际工作中遇到的难题，然后由老师组成的评审团选出六个难题交由学生组成六组来解决这些难题，每个小组解决一个难题。在解决问题的过程中，学生需要充分运用课堂学到的知识与技能设法。在最后一门课上课期间，六个小组将就如何解决难题进行公开展示。行动力学习分为三个阶段，老师在不同阶段通过布置不同的任务，密切关注各小组的进展，并通过电话会议，面谈等方式指导学生的学习与实践。

在学生们开始第六门课程的学习时，学校开始为每个学生安排一位高管培训师。这位高管培训师根据每个学生之前所做的有关性格，领导力特征，社交特征的测评，与每个学生面对面分析其性格特点，领导力特征，为学生分析工作中面临的困难与挑战，帮助学生寻求解决之道，并进而帮助学生规划职业发展方向。高管培训师是项目对学生的增值服务，是该项目的一个显著特色。

该项目的另一大特色课程是课程的与时俱进，主要体现在以下三个方面：（1）随着商业实践的发展和学员的需要，可以适当地调整部分课程；（2）可以随时聘请知名学者和商界精英来做讲座；（3）新的行业编队概念。不像传统的课程按专业分组，该项目按行业进行编队，由此保证了同一编队的学员之间有共同的语言平台，教授配备就更加专业化，也能为高层管理人员解决其企业的实际问题。

管理模式

2017年合作双方严格按照中外合作办学条例的要求管理项目。在项目主任领导下，中美双方的行政和教务工作人员各司其职，有条不紊地开展项目的推广、管理、学员服务、教学教务等工作。中美双方的领导每季度都进行定期会面，就教育部出台的中外合作办学的新政策进行沟通，对项目运行中出现的问题及时解决，确保了项目健康，良好的运行。

本项目坚持非赢利办学，合作双方严格按照国家有关规定，在对外经济贸易

大学设有专门项目账户，统一办理收支业务，做到专款专用。学员学费主要用于项目的招生，正常教育教学活动，教室、教学设备等办学条件的不断维护、改善和更新，学生的课外活动及校友活动，弥补中外办学双方在项目运行中各项成本。

社会效果

正是源于获得的认可和好评，该项目开展至今先后有中国移动公司、中粮集团、中国寰球工程公司、奥的斯电梯公司、波音、爱立信、诺和诺德等多家国内外知名企业选送中层管理人员到各届班级中进行学习。这些学员普遍认为该项目师资配备完善，教学理念鲜明，课程设置科学，将中西方企业的真实案例成功应用于教学过程中，学员在接受理论知识的同时培养了全球化思维能力。

2017年有29名学生按要求完成了学业，顺利毕业。毕业生们十分感谢这一年半的课程学习。很多课堂上所学的管理技能已经转化到了他们的日常工作中，帮助他们取得了工作上的进步。35%的学生在毕业后甚至学习期间职位获得了提升或承担了更多的职责。20%的学生在毕业后开始创业，开拓全新的事业版图。通过一年半的共同学习，同学间也结识了志同道合的朋友，收获了珍贵的友谊。

与此同时，该项目还与对外经济贸易大学国际商学院的高级工商管理项目展开深度合作，通过相互开放课堂，讲座和校友活动，互通有无，共享资源，齐头并进。这一合作方式受到了项目双方学员和校友的一致称赞。

通过该项目，对外经济贸易大学进一步拓宽了与世界知名大学之间的交流，实现了教学、科研多方面的合作，引进了美国优质的教育资源，加快探索适应教育国际化发展要求的办学模式，促进了自身的教育教学改革。未来一年，合作院校双方将继续努力，在保持高质量的日常教学的同时将更多的为校友与学生举办讲座，研讨会等形式多样，富有意义的活动，使他们与学校的联系进一步紧密起来。

对外经济贸易大学国际商学院

2018年3月20日